



Convocatoria abierta: Coordinador/a de Comunicaciones.

El Centro de Estudios, Formación de Liderazgos y Participación Social Saberes Colectivos, presidido por Beatriz Sanchez y compuesta por una Asamblea de cerca de treinta personas provenientes de una diversidad de organizaciones sociales, académicas, políticas y culturales, busca a un/a Coordinador/a Ejecutivo/a, empezando lo antes posible.

Saberes Colectivos es un centro de pensamiento frenteamplista que busca poner en diálogo los saberes provenientes de las comunidades, los movimientos sociales, las organizaciones políticas y el conocimiento especializado y académico, con el fin de generar un conocimiento con potencial transformador y con la capacidad de generar un impacto en la toma de decisiones políticas.

El nombre Saberes Colectivos se lo debemos a la decisión de nuestra asamblea, la que buscaba reflejar la particularidad de nuestro centro, frente al modelo tradicional de centro de pensamiento cerrado a la producción de saber experto y de espalda a las comunidades. La elección del plural se debe también a ello: nuestra convicción es que es la convergencia de saberes la única capaz de orientar una política transformadora.

Con motivo de ampliar las capacidades de los equipos de trabajo de Saberes Colectivos, nos encontramos abriendo un nuevo concurso abierto, esta vez para el cargo de coordinación de comunicaciones a tiempo parcial.

Descripción de Cargo:

Periodista, publicista, profesión afín o experta o experto en comunicaciones, para tomar el cargo de coordinador/a de comunicaciones.

Las tareas a realizar incluyen: manejo de RRSS, gestión de prensa, desarrollo de política editorial, coordinación de campañas de recaudación de fondos, escritura ocasional (notas, comunicados de prensa, artículos para la página web, entre otros), revisión de columnas de opinión escritas por miembros de la asamblea de saberes colectivos, coordinación general del equipo de comunicaciones.

Requerimientos Profesionales:

- Título universitario o técnico profesional en carrera del área de comunicaciones (periodista, publicista o carrera afín)
- Excelentes habilidades orales y escritas.
- Manejo de herramientas de publicación para redes sociales incluyendo: Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn.
- Conocimiento avanzado de Microsoft Office y Google Apps incluyendo: Word, Excel y Power Point (y sus homólogos en google).
- Experiencia en desarrollo de campañas de recaudación de fondos.
- Experiencia en otras posiciones de comunicación para ONGs o empresas privadas.

Habilidades Deseables:

- Conocimiento Intermedio/avanzado de Adobe Suite (photoshop, indesign, illustrator).
- Conocimiento intermedio/avanzado de Wordpress y otras herramientas de desarrollo web.
- Conocimiento intermedio/avanzado de herramientas de servicios de marketing (mailchimp, HubSpot u otros).